برنامه پیشنهادی ترمی مدیریت بازرگانی (ورودی ۱۴۰۵ به بعد)

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم	ترم پنجم	ترم ششم	ترم هفتم	ترم هشتم
ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (۱) تعداد واحد: ۲-پایه	ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (۲) تعداد واحد: ۲-پایه ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (۲)	اقتصاد خرد تعداد واحد: ۳-پایه ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (۲)	اقتصاد کلان تعداد واحد: ۳-پایه اقتصاد خرد	اصول بانکداری تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اقتصاد کلان	کسب و کار بین المللی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اقتصاد کلان	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت بازاریابی-مدیریت تولید و عملیات	مبانی مدیریت راهبردی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی ترم آخر
مبانی سازمان و مدیریت (۱) تعداد واحد: ۲-پایه	مبانی سازمان و مدیریت (۲) تعداد واحد: ۲-پایه مبانی سازمان و مدیریت (۱)	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱) تعداد واحد: ۲-پایه ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (۲)	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲) تعداد واحد: ۲-پایه آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	مدیریت بازاریابی تعداد واحد: ۳-تخصصی الزامی اقتصاد کلان	اصول بازاریابی شرکتی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت بازاریابی	طراحی و تدوین طرح کسب و کار تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی محیط کسب و کار در ایران-مدیریت مالی(۲)	مدیریت بازاریابی بین المللی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت خرید-مدیریت بازاریابی
اصول حسابداری (۱) تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی	اصول حسابداری (۲) تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول حسابداری (۱)	کارآفرینی سازمانی تعداد واحد: ۲-پایه مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	محیط کسب و کار در ایران تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی	مکاتبات تجاری تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی زبان خارجی-مدیریت بازاریابی	مدیریت خرید داخلی و زنجیره تامین تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت تولید و عملیات-مکاتبات تجاری	مدیریت خرید و سفارشات خارجی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت خرید داخلی-کسب و کار-مکاتبات
اصول حقوق تجارت تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی	مدیریت رفتار سازمانی تعداد واحد: ۳-پایه هم نیاز با مبانی سازمان و مدیریت (۲)	سیستم های اطلاعاتی مدیریت تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مبانی سازمان و مدیریت (۲)	روش های پژوهش در مدیریت تعداد واحد: ۲-پایه	مدیریت منابع انسانی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	تجارت و بازاریابی دیجیتال تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی سیستم های اطلاعاتی مدیریت-مدیریت بازاریابی	مبانی مدیریت ریسک تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت مالی(۱)-آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	اختیاری تعداد واحد: ٦-اختیاری
کارآموزی تعداد واحد: ۱-مهارتی	مبانی قراردادهای تجاری تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول حقوق تجارت	بهایابی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول حسابداری (۲)	مدیریت مالی(۱) تعداد واحد: ۳-تخصصی الزامی اصول حسابداری (۲)	مدیریت مالی(۲) تعداد واحد: ۳-تخصصی الزامی مدیریت مالی(۱)	بازار پول و سرمایه تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت مالی(۲)	اختیاری تعداد واحد: ٤-اختیاری	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی
فارسی تعداد واحد: ۳-عمومی	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی	حسابرسی تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول حسابداری (۲)	پژوهش عملیاتی(۱) تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (۲)	مبانی اخلاق و احکام کسب و کار تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	فروش و مدیریت فروش تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی مدیریت بازاریابی	اصول بیمه تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی بازار پول و سرمایه	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی
زبان خارجی تعداد واحد: ۳-عمومی	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام تعداد واحد: ۳-پایه مدیریت رفتار سازمانی	مهارتهای کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار تعداد واحد: ۲-مهارتی	پژوهش عملیاتی(۲) تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی پژوهش عملیاتی(۱)	مدیریت تولید و عملیات تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی	هوش مصنوعی و کاربردآن در مدیریت تعداد واحد: ۲-پایه	
	تربیت بدنی ۱ تعداد واحد: ۱-عمومی	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی	عمومی تعداد واحد: ۱-عمومی	مبانی علم داده و تحلیل گری کسب و کار تعداد واحد: ۲-تخصصی الزامی آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی	کارآموزی و یادگیری تجربی تعداد واحد: ۲-مهارتی سال آخر
				تربیت بدنی ۲ تعداد واحد: ۱-عمومی تربیت بدنی۱	عمومی تعداد واحد: ۲-عمومی		
۱۵واحد	۱٦واحد	۱۸واحد	۱۸واحد	۱۸واحد	۱۸ واحد	۱۸واحد	۱۸ واحد

لیست دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیازی	ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیازی
۱	مبانی مدیریت برند	۲	مدیریت بازاریابی	٦	مدیریت پروژه	۲	پژوهش عملیاتی(۲)
۲	مبانی نظام گمرکی ایران	۲	کسب و کار بین الملل	۷	کیفیت و بهره وری	۲	آمار و کاربردآن در مدیریت(۲)
۳	مبانی بیمه، اشخاص و مسئولیت	۲	اصول بیمه،مبانی مدیریت ریسک	۸	مدیریت خرده فروشی	۲	مدیریت بازاریابی
٤	مدیریت ترفیع و ارتباطات بازاریابی	۲	مدیریت بازاریابی	۹	بحران شناسی و مدیریت بحران	۲	اصول مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۵	اصول مدیریت و بازاریابی گردشگری	۲	مدیریت بازاریابی	۱۰	سمینار در مسائل کسب و کار در ایران	۲	محیط کسب و کار در ایران ارائه در نیم سال اخر

لیست دروس عمومی

نام درس	پیشنیازی-تعداد واحد	نام درس	پیشنیازی-تعداد واحد
اندیشه اسلامی ۱	۲	انقلاب اسلامی ایران	۲
اندیشه اسلامی ۲	اندیشه اسلامی ۱-۲	دانش خانواده و جمعیت	۲
تاریخ امامت	۲	آشنایی با دفاع مقدس	۲
اخلاق کاربردی	۲	آمادگی در برابر سوانح و حوادث	۱
تفسیرموضوعی قرآن	۲		

نوع درس	تعداد واحد
پایه	۳۰
تخصصی الزامی	۶۹
مهارتی	۵
اختیاری	۱۰
عمومی	۲۵
جمع	۱۳۹

ویرایش پاییز ۱۴۰۵